

経済統計 練習問題

第21回 物価指数(5)

2014年12月15日

問1 小売物価統計調査では、具体的にどのような銘柄が調査されているのか。それぞれの品目に対応する、平成26年12月時点の調査銘柄を の中に記入せよ。

| 符号 | 調査品目 | 銘柄 |
|------|--------|----|
| 1051 | 即席めん | |
| 1761 | チョコレート | |
| 1911 | 紅茶 | |
| 4451 | 殺虫剤 | |
| 9251 | 辞書 | |

問2 次の(あ)～(き)の文章について、正しければ○ 間違っていれば× を解答欄に記入せよ。

- (あ) 日本の消費者物価指数は、フィッシャー指数で算出されている。
- (い) ラスパイレス指数は、購入数量を基準時の数量 q_{0i} で一定とした2時点間の購入金額の比であり、基準時の購入金額 $(p_{0i}q_{0i})$ をウェイトとする加重平均指数である。
- (う) ラスパイレス指数が時点逆転テストを満たさないのに対し、パーシェ指数は時点逆転テストを満たす。
- (え) フィッシャー指数は、時点逆転テストと要素逆転テストをともに満たす。
- (お) 通常の場合、ラスパイレス指数はパーシェ指数より大きくなる。
- (か) 日本の消費者物価指数では、5年ごとにウェイトの改定をおこなっている。
- (き) 消費者物価指数の算出に用いる価格のデータは、全国物価統計調査によって得られる。

解答欄

| (あ) | (い) | (う) | (え) | (お) | (か) | (き) |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | | | | |