

経済統計 練習問題

第21回 物価指数(5)

2012年12月10日

問1 小売物価統計調査では、具体的にどのような銘柄が調査されているのか。それぞれの品目に対応する、平成24年12月時点の調査銘柄を の中に記入せよ。

符号	調査品目	銘柄
1656	ふりかけ	
1761	チョコレート	
1911	紅茶	
4451	殺虫剤	
9251	辞書	

問2 次の(あ)～(き)の文章について、正しければ○ 間違っていれば× を解答欄に記入せよ。

- (あ) 日本の消費者物価指数は、フィッシャー指数で算出されている。
- (い) ラスパイレス指数は、購入数量を基準時の数量 q_{0i} で一定とした2時点間の購入金額の比であり、基準時の購入金額 $(p_{0i}q_{0i})$ をウェイトとする加重平均指数である。
- (う) ラスパイレス指数が時点逆転テストを満たさないのに対し、パーシェ指数は時点逆転テストを満たす。
- (え) フィッシャー指数は、時点逆転テストと要素逆転テストをともに満たす。
- (お) 通常の場合、ラスパイレス指数はパーシェ指数より大きくなる。
- (か) 日本の消費者物価指数では、5年ごとにウェイトの改定をおこなっている。
- (き) 消費者物価指数の算出に用いる価格のデータは、全国物価統計調査によって得られる。

解答欄

(あ)	(い)	(う)	(え)	(お)	(か)	(き)