

表 1 消費者物価指数の推移(全国)(平成 22 年 = 100)

年次	総合	生鮮食品を除く総合	持家の帰属家賃を除く総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
ウエイト	10000	9604	8442	2525	2122	704	345	405	428	1421	334	1145	569
1995	101.1	101.1	102.1	97.8	97.3	92.0	143.0	102.7	88.9	105.3	94.4	119.5	92.3
1996	101.2	101.4	102.1	97.7	98.7	91.8	140.2	103.8	89.5	104.5	96.7	118.1	92.7
1997	103.1	103.1	103.7	99.5	100.2	96.1	138.9	106.2	93.6	104.5	98.7	119.9	94.2
1998	103.7	103.4	104.4	100.8	100.8	94.6	136.7	107.6	100.3	102.9	100.6	120.1	94.8
1999	103.4	103.4	104.0	100.3	100.7	93.1	135.2	107.4	99.5	102.6	102.0	119.1	95.7
2000	102.7	103.0	103.1	98.4	100.9	94.6	131.1	106.3	98.7	103.0	103.2	118.0	95.4
2001	101.9	102.1	102.2	97.8	101.1	95.2	126.4	103.9	99.4	102.0	104.3	114.5	95.4
2002	101.0	101.2	101.0	97.0	101.0	94.1	121.8	101.6	98.3	101.4	105.3	112.0	95.2
2003	100.7	100.9	100.7	96.8	100.9	93.6	118.2	99.7	101.6	101.5	106.0	110.4	96.2
2004	100.7	100.8	100.7	97.7	100.7	93.7	114.2	99.5	101.6	101.3	106.7	108.8	96.8
2005	100.4	100.7	100.3	96.8	100.6	94.4	111.6	100.2	101.2	101.6	107.4	107.9	97.1
2006	100.7	100.8	100.6	97.3	100.6	97.8	109.3	101.0	100.6	101.9	108.2	106.3	98.0
2007	100.7	100.8	100.7	97.6	100.4	98.6	107.5	101.6	100.9	102.0	108.9	104.9	98.7
2008	102.1	102.3	102.3	100.1	100.6	104.5	107.1	102.1	100.6	104.1	109.7	104.3	99.1
2009	100.7	101.0	100.8	100.3	100.4	100.2	104.8	101.2	100.5	99.0	110.6	101.7	98.7
2010	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2011	99.7	99.8	99.7	99.6	99.8	103.3	94.4	99.7	99.3	101.2	97.9	96.0	103.8

図 総合指数(持家の帰属家賃を除く総合)の長期推移(平成 22 年 = 100)

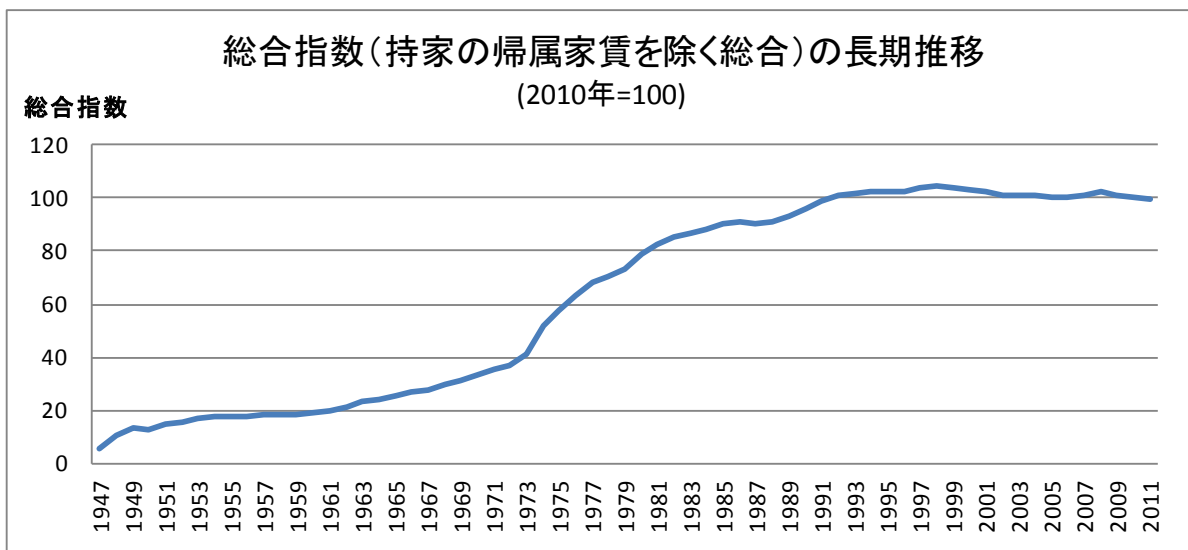


表 2 地方別 10 大費目分類指数(平成 24 年 10 月)

地域	総合	生鮮食品を除く総合	持家の帰属家賃を除く総合	食料	住居	光熱・水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通・通信	教育	教養娯楽	諸雑費
全国	99.6	99.8	99.6	98.8	99.3	109.0	90.6	102.2	98.6	101.6	98.3	94.2	103.5
北海道	99.9	100.4	100.0	99.2	99.0	107.7	94.1	100.3	98.7	102.0	96.4	94.0	106.2
東北	100.0	100.3	99.9	98.9	100.5	108.3	92.6	101.8	98.8	101.9	96.7	93.4	104.4
関東	99.6	99.8	99.7	98.4	98.9	112.8	88.9	102.8	98.9	101.2	98.9	94.6	103.3
北陸	99.1	99.4	99.3	98.9	98.3	106.3	93.5	102.2	98.3	102.1	96.1	92.0	103.0
東海	99.7	99.9	99.7	99.3	99.6	108.6	90.5	102.0	98.7	101.9	98.4	93.7	103.6
近畿	99.4	99.7	99.4	98.7	99.7	106.3	90.6	102.4	98.2	101.0	98.7	94.8	103.6
中国	99.6	99.9	99.6	99.2	99.7	106.9	93.3	101.9	98.3	102.1	96.8	93.3	103.0
四国	99.4	99.5	99.4	98.9	99.6	104.6	91.0	100.6	97.5	102.4	96.7	94.3	103.3
九州	99.6	99.8	99.5	99.0	99.9	105.7	90.3	101.0	98.5	102.0	98.7	94.4	103.1
沖縄	100.3	100.4	100.2	99.2	101.1	104.3	93.0	103.0	99.4	101.9	96.7	96.4	103.2

※ 該当する地方および分類の平成 22 年平均を 100 とした指数である。

作成される指数の種類

1. 基本分類指数

- (a) 全国 (総合、10 大費目、中分類、小分類、品目別)
- (b) 東京都区部 (総合、10 大費目、中分類、小分類、品目別)
- (c) 都市階級別 (総合、10 大費目、中分類)
- (d) 地方別 (総合、10 大費目、中分類)
- (e) 大都市圏 (総合、10 大費目、中分類)
- (f) 都道府県庁所在市 (東京都区部除く) 及び一部の政令指定都市 (川崎市、浜松市、堺市及び北九州市)(総合、10 大費目、中分類)

2. 財・サービス分類指数 …… 品目を財とサービスに分類し、それぞれについての物価指数を作成する。

3. 世帯属性別指数

- (a) 総世帯中分類指数
- (b) 勤労者世帯年間収入五分位階級別中分類指数
- (c) 世帯主 60 歳以上の無職世帯中分類指数
- (d) 世帯主の年齢階級別 10 大費目指数
- (e) 世帯主の職業別 10 大費目指数
- (f) 世帯主の住居の所有関係別 10 大費目指数

4. 品目特性別指数

- (a) 基礎的・選択的支出項目別指数 …… 品目を基礎的支出 (必需品) と選択的支出 (ぜいたく品) に分類し、それぞれについての物価指数を作成する。
- (b) 年間購入頻度階級別指数 …… 品目を購入頻度によって 6 段階に分類し、指数を作成する。

5. 季節調整済指数 …… 季節による物価の変動を調整した指数を作成する。

6. 参考指数

- (a) ラスパイレス連鎖基準方式による消費者物価指数
- (b) 中間年バスケット方式による消費者物価指数

7. その他

- (a) 戦前基準東京都区部 5 大費目指数
- (b) 平成 17 年基準換算全国・東京都区部中分類指数
- (c) 消費者物価地域差指数

詳しくは、総務省統計局 HP にある

- 『消費者物価指数のしくみと見方 - 平成 22 年基準消費者物価指数 - 』
(<http://www.stat.go.jp/data/cpi/2010/mikata/index.htm>)
- 『平成 22 年基準 消費者物価指数の解説』
(<http://www.stat.go.jp/data/cpi/2010/kaisetsu/index.htm>)

を参考にしてください。